



Barco

President Kennedypark 35

8500 Kortrijk

Telefoon: 056/23.32.11

Website: www.barco.com/jobs

E-mail: vacancy.hrm.sev@barco.com

Barco is wereldleider op het gebied van display- en visualisatietechnieken en richt zich naar vijf markten: media & entertainment, veiligheid & monitoring, medische beeldvorming, avionics en presentatie & simulatie.

Primaire arbeidsvoorwaarden



Secundaire arbeidsvoorwaarden



Interne promotiekansen



Werk sfeer en -omstandigheden



Opleiding en Training



Ziekteverzuim: minder dan 2 procent

Personeelsverloop: 3 tot 6 procent, afhankelijk van de afdeling

+ Bij Barco werken de medewerkers mee aan de ontwikkeling van nieuwe, hoog-technologische producten.

! Uit marktonderzoek blijkt dat jongeren wel denken dat Barco interessante jobs en carrièremogelijkheden aanbiedt, maar het is geen sexy werkgever.





Jan Van Acoleyen

Kort

- Barco heeft bijna 4.000 medewerkers wereldwijd, in België werken 1.800 mensen.
- Met 900 medewerkers actief in Onderzoek en Ontwikkeling is Barco sterk kennisgedreven
- De hoofdzetel bevindt zich in Kortrijk, daarnaast heeft Barco ook vestigingen in Europa, Amerika en Azië
- Barco is wereldleider in het aanbieden van visualisatieoplossingen voor professionele markten
- Omzet van 751 miljoen euro in 2006

Arbeidsvoorwaarden

- Marktconform salaris
- Hoge variabele verloning
- Internationale carrièremogelijkheden
- Veel opleidingsmogelijkheden

Barco ter introductie

Barco is wereldleider in professionele markten, waar het visualisatieoplossingen aanbiedt. Het bedrijf concentreert zich op drie grote markten: media & entertainment, veiligheid & monitoring en medische beeldvorming. Daarnaast zijn er nog twee kleinere marktsegmenten: avionics (beeldschermen in vliegtuigcockpits) en presentatie & simulatie.

Een grote troef is het internationale karakter van het bedrijf. Met de hoofdzetel in Kortrijk, heeft Barco eigen faciliteiten voor sales & marketing, klantenondersteuning, R&D en productie in Europa, Amerika en Azië. Bijna 900 van de bijna 4.000 medewerkers zijn werkzaam in onderzoek en ontwikkeling. Naast België, heeft Barco ook onderzoekscentra in China, India, Duitsland, Schotland en de Verenigde Staten. "We zijn een zeer sterk kennisgedreven bedrijf. Ongeveer 10 procent van onze omzet wordt in onderzoek en ontwikkeling geïnvesteerd", benadrukt Jan Van Acoleyen, President Human Resources & Corporate Affairs. Barco drijft echter niet alleen op het ontwikkelen van nieuwe producten, ook de focus op de klant is van cruciaal belang. "We zijn actief in een snel evoluerende professionele markt. We ontwerpen en ontwikkelen oplossingen zonder de noden en behoeften van onze klanten uit het oog te verliezen", zegt Jan Van Acoleyen.

Barco is dan ook bijna continu op zoek naar medewerkers voor de afdelingen R&D en productmanagement. »

"Niet alleen het ontwikkelen van nieuwe producten is belangrijk, ook het op de markt brengen van deze producten. We hebben dus evenzeer nood aan commerciële medewerkers die klantennoden kunnen vertalen in nieuwe producten. Daarnaast zoeken we ook medewerkers voor de customer service afdeling. Deze medewerkers werken nauw samen met de klant om een project te realiseren. Dit zijn echte internationale jobs. De meeste klanten bevinden zich immers in het buitenland. Bovendien is er een grote variatie. De ene keer werk je samen met een concertpromotor voor het ontwerpen van een LED-muur, de andere keer werk je samen met een medisch bedrijf", schetst Jan Van Acoleyen. Ten slotte zoekt Barco ook medewerkers voor de logistieke - en productieafdeling en voor ondersteunende functies zoals de aankoop-, human resources- of de financiële afdeling.

In 2007 wierf Barco een 200tal nieuwe medewerkers aan. In 2008 wil het bedrijf opnieuw 100 tot 150 medewerkers aanwerven, zowel ervaren mensen als pas afgestudeerden. Barco zoekt in de eerste plaats technisch geschoolde medewerkers, maar ook handelsingenieurs en TEW-ers. Naast het diploma verwacht Barco van zijn medewerkers dat ze in team kunnen werken, marktgericht denken, creatief maar resultaatgericht zijn en voor zichzelf de lat hoog willen leggen. "We zijn een premiummerk. We willen wereldleider blijven, dus verwachten we van onze medewerkers dat ze het beste van zichzelf geven en professioneel de lat hoog leggen. Daarnaast is een cultureel inlevingsvermogen een extra troef omdat we vaak met internationale teams werken", zegt Jan Van Acoleyen.



Sophie De Smul (35), Supplier Quality Assurance Media & Entertainment Divisie, anderhalf jaar in dienst

"Barco is een bedrijf zonder drempels. Op de afdeling is iedereen aanspreekbaar, ongeacht zijn functie of positie. Er is dus wel altijd iemand waar je terecht kan met een vraag. Maar het opendeurprincipe werkt ook in omgekeerde richting. Zo moet je niet schrikken als 's morgens je baas je opwacht met de vraag waarom een bepaald project of opdracht nog niet afgerond is. Hij komt weliswaar niet om een standje te geven, maar om te vragen hoe hij kan helpen. Ook tussen de afdelingen zijn er veel informele contacten. Zonder probleem kan je bij de manager van de R&D-afdeling binnenstappen. Overigens, iedereen spreekt elkaar aan met de voornaam. Maar wat mij vooral bevalt, is de grote vrijheid die je krijgt. Je krijgt hier echt de kans je eigen weg te zoeken. Ook de grote vrijheid om een bepaald project of opdracht aan te pakken, werkt stimulerend. Je krijgt een bepaald objectief, maar hoe je het bereikt, kan je zelf bepalen. Alleen het resultaat telt. Dat stimuleert de creativiteit en spoort aan jezelf te overtreffen."



Barco University

Jan Van Acoleyen beseft dat het vinden van ingenieurs en andere technisch geschoolde medewerkers geen sinecure is. "Niettemin beschikken we over enkele sterke troeven. Eerst en vooral zijn we een Belgisch bedrijf. De strategische beslissingen worden hier genomen en niet aan de andere kant van de wereld. Daarnaast hebben we ook een zekere merkbekendheid die gebaseerd is op premium producten. Toch blijft het dagelijks hard werken om medewerkers aan te trekken en te behouden. Om eventuele tekorten op te vangen, werven we soms medewerkers uit het buitenland aan om in België te komen werken. Maar het is overal moeilijk om de juiste mensen te vinden", vertelt Jan Van Acoleyen. De eigen website, jobbeurzen, campusrekrutering en de jaarlijkse opendeurdag zijn belangrijke aanwervingkanalen. "Ook krijgen we relatief veel spontane sollicitaties", merkt Jan Van Acoleyen op. Daarnaast onderhoudt Barco goede relaties met diverse onderwijsinstellingen via het aanbieden van stageplaatsen en het ondersteunen van eindwerken. Ervaren medewerkers probeert Barco te bereiken door aanwezig te zijn op diverse technische blogsites en communities.

Een andere troef waarover Barco beschikt, is de mogelijkheid een internationale carrière uit te bouwen. "Medewerkers in België krijgen de mogelijkheid om in een internationale omgeving te werken. De wereld is immers onze markt. Zo'n 95 procent van onze producten is bestemd voor buitenlandse klanten. Tussen »



Marc Leeman (33), R&D firmware engineer op de afdeling Security & Monitoring, vier jaar in dienst

"Mijn voorkeur is altijd al uitgegaan naar een technische functie. Na mijn studies was ik een tijdje onderzoeksmedewerker aan een universiteit. Na een jaar wilde ik de stap zetten naar een industriële omgeving, niet alleen om aan onderzoek te doen, maar ook aan ontwikkeling. Dan is de keuze voor Barco logisch. Het is een wereldleider in zijn sector en zeer R&D-gericht. Bovendien krijg je de kans je op zeer uitdagende projecten te storten. Barco geeft je enorm veel vrijheid, zolang het resultaat aan de verwachtingen voldoet. Dat maakt het werk zeer uitdagend. Ook kan je altijd rekenen op steun of hulp van collega's. De sfeer is zeer open en informeel zodat leidinggevenenden of senior managers gemakkelijk aanspreekbaar zijn. De ontwikkelingskansen liggen hier voor het grijpen. Het aanbod aan technische, maar ook niet-technische opleidingen is uitgebreid. Ik heb hier de kans gekregen van mijn passie mijn job te maken. Ik maal er dan ook niet om 's avonds een uurtje langer te werken als dat nodig is."



Medewerkers moeten, gezien de korte levenscyclus van onze producten, zeer goed met verandering kunnen omgaan. Medewerkers moeten met andere woorden bereid zijn continu bij te leren

de verschillende R&D teams is er ook veel contact en uitwisseling van ideeën via intranet. Er worden gezamenlijke projectreviews gehouden. We beschikken ook over een 'wie is wie' in de R&D-gemeenschap", zegt Jan Van Acoleyen.

We willen wereldleider blijven, dus verwachten we van onze medewerkers dat ze het beste van zichzelf geven.

Barco hecht veel belang aan een goede werkomgeving met veel ontwikkelingsmogelijkheden. Recent richtte het bedrijf de Barco University op die een reeks opleidingsprogramma's aanbiedt rond vier thema's: technologie, producten en toepassingen, leiderschap, tools en processen. Naast deze gerichte opleidingspakketten heeft Barco nog een brede waaier van opleidingen, zoals technische trainingen of opleidingen rond productmanagement, projectmanagement, verkoopstechnieken, leidinggeven en financiële opleidingen. Die worden zowel extern als intern georganiseerd. "In de R&D-teams stimuleren we jobrotatie tussen verschillende thema's en projecten. Medewerkers moeten, gezien de korte levenscyclus van onze producten, zeer goed met verandering kunnen omgaan. Ze moeten met andere woorden bereid zijn continu bij te leren", benadrukt Jan Van Acoleyen. De visualisatiegroep stimuleert interne mobiliteit, ook tussen verschillende afdelingen, om de inzetbaarheid van medewerkers hoog te houden. Alle vacatures, zowel nationaal als internationaal, worden intern bekendgemaakt.

Resultaatgerichte creativiteit

Nieuwe medewerkers worden verwelkomd met een algemeen introductieprogramma van een halve dag. Daarna staat de afdeling waar de nieuwe medewerker zal terechtkomen in voor de verdere begeleiding. Zo krijgt elke nieuwe medewerker een mentor. "We hebben plannen om het introductieprogramma meer te formaliseren en het on-the-job leren nog meer te stimuleren. We denken bijvoorbeeld aan een e-learningpakket waarbij nieuwe medewerkers de eerste veertien dagen telkens ze 's morgens inloggen een korte introductieles over Barco krijgen. Op het einde van de dag, net voor het uitloggen, volgt dan een korte quiz", vertelt Jan Van Acoleyen.

Hij omschrijft Barco als een werkomgeving waar medewerkers de kans krijgen het verschil te maken.

"Onze cultuur straalt enthousiasme en energie uit. Medewerkers krijgen volop de ruimte om initiatieven te nemen. Creativiteit is zeer belangrijk, maar die moet resultaatgericht zijn." Barco kent ook een vlakke organisatiestructuur. Teams die rond een bepaald product werken, krijgen daarvoor de nodige vrijheid en verantwoordelijkheid. Een ander kenmerk van Barco is de open communicatie. Medewerkers worden elk kwartaal op de hoogte gehouden over het reilen en zeilen binnen Barco. Als er strategiewijzingen zijn of nieuwe producten ontwikkeld zijn, doet de gedelegeerd bestuurder samen met de divisiepresidenten een informatietoer doorheen de organisatie. Omdat de boog niet altijd even gespannen kan staan, organiseert Barco regelmatig evenementen voor het personeel.

Correcte betaler

De medewerkers van Barco kunnen rekenen op een marktconform salaris en secundaire arbeidsvoorwaarden. De medewerkers krijgen een goed verzekeringspakket bestaande uit de klassiekers zoals een groepsverzekering, hospitalisatie- en overlijdensverzekering en een pensioenplan. Daarnaast beschikken medewerkers ook over maaltijdcheques, sommige personeelscategorieën krijgen een bedrijfswagen.

Medewerkers met enkele jaren ervaring krijgen bovenop hun vast loon ook een variabel loon. De hoogte van het variabele gedeelte wordt bepaald door zowel persoonlijke doelstellingen, afdelingsdoelstellingen en de algemene bedrijfsresultaten. "We geven er de voorkeur aan om een correcte betaler te zijn en niet een topbetaler. Vooral de jobinhoud, de opleidingsmogelijkheden, de carrièremogelijkheden en de bedrijfscultuur moeten ons een aantrekkelijke werkgever maken. Wat de variabele verloning betreft, situeren we ons toch boven het marktgemiddelde. Afhankelijk van de personeelscategorie varieert dit van 5 procent tot 40 procent variabel", zegt Jan Van Acoleyen.

Ook de balans tussen werk en privéleven is belangrijk voor de visualisatiegroep. Barco heeft een brede waaier aan mogelijkheden om deeltijds te werken. Medewerkers kunnen verlofdagen eventueel in kleine delen opnemen. Ook carpooling wordt gestimuleerd. Barco heeft geen formeel beleid rond tele- of thuiswerken, maar het is wel mogelijk. ■

Opvallend

Bij Barco krijgen medewerkers zeer snel een grote vrijheid en verantwoordelijkheid.